



AJUNTAMENT DE PALAMÓS
Servei de Promoció Econòmica

CURS DE MÀRQUETING DIGITAL TENS WEB I NO OBTENS RESULTATS? T'ENSENYEM LES EINES PER TREBALLAR EL MÀRQUETING DIGITAL

COMENÇA A ASSOLIR OBJECTIUS AMB LA TEVA ESTRATÈGIA DIGITAL

Objectiu

Fent aquesta píndola formativa aprendràs quines eines tens al teu abast en el màrqueting digital i a traçar una estratègia per tal d'implementar un pla de màrqueting digital escollint l'eina que més s'ajusta als teus objectius comercials i de marca, públic objectiu i pressupost.

Calendari

Dia: 22 i 24 d'octubre de 2018

Horari: 09'30h a 11'30h

Lloc de realització: Cambra de Comerç de Palamós
C/ Dídac Garrell i Tauler, 10 - 17230 Palamós

Durada 2 sessions de 2 hores

Docent Vicenç Huguet
Agència de Màrqueting Digital i Analògic
HF Blended

Amb el suport de



Diputació de Girona

SOC

Servei d'Ocupació
de Catalunya



**Generalitat
de Catalunya**



MINISTERIO
DE EMPLEO
Y SEGURIDAD SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO ESTATAL



Temari

1. Pla de màrqueting digital
 - a. Anàlisi i auditoria de la comunicació de l'empresa
 - b. Establiment d'objectius SMART
 - c. Disseny d'estratègies
 - d. Desplegament de l'estratègia en tàctiques i accions
 - e. Medició i establiment de KPIs

2. Analítica web > el mom
 - a. Avantatges de mesurar la implantació de les nostres accions
 - b. Eines per poder dur a terme l'anàlisi de la nostra comunicació digital

3. Canals de màrqueting digital
 - a. SEO > posicionament natural / orgànic
 - b. SEM > anuncis pagats a Google
 - i. Search / adwords
 - ii. Shopping
 - iii. Display
 - iv. Google Mail
 - c. XARXES SOCIALS
 - d. E-mailing

4. Blended màrqueting
La combinació de màrqueting digital i el màrqueting analògic

Amb el suport de



Diputació de Girona

SOC

Servei d'Ocupació
de Catalunya



**Generalitat
de Catalunya**



MINISTERIO
DE EMPLEO
Y SEGURIDAD SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO ESTATAL